

汉高 Henkel - 数字化采购如何统一支出管理并支持供应链连续性？

欢迎与 SAP 联系

400-002-3266

客户档案

- **客户：**汉高 (Henkel)
- **行业：**消费品行业
- **国家：**德国
- **员工：**53,000
- **营收：**>200 亿欧元
- **解决方案：**SAP Ariba [采购云] 解决方案，具体包括：战略寻源管理、供应商生命周期及绩效管理、采购到发票管理、引导式采购、Ariba Network [全球商业网络]

客户证言

“技术使得我们在整个汉高语言相通。SAP Ariba 解决方案是连接采购、供应链、制造、交付与销售的关键。如今，它们提高了我们供应链的韧性，给予我们能充分把握未来的利器。”

—— **Bertrand Conqueret**，汉高首席采购官与全球供应链总裁

区域和业务部门层面直接、间接物料和服务采购金额达 140 亿欧元

施华蔻、Dial、宝莹、百得胜、乐泰——这些只是汉高美容、洗涤、家庭护理和粘合剂品牌中的一部分，全球消费者每天都在使用这些品牌。汉高在 120 多个地区开展业务，密切关注支出对业务连续性和收入增长的至关重要性。为了确保其三个业务部门的全球供应链为市场变化和 demand 波动做好准备，汉高的采购组织开始了数字化转型之旅。第一步就是找到一个能理解其所面临的挑战的合作伙伴，并提供一个能让寻源到付款流程变得简化、统一、自动化和标准化，同时提高整个企业范围内的支出透明度的平台。



开启全球采购转型，借助 SAP Ariba 支持盈利增长采购

转型之前：挑战与机遇

复杂、分散和手动的寻源到付款流程限制了支出的透明性，难以推动合规性和获得有利的合同。

为什么选择 SAP?

- 统一的采购解决方案：支持从寻源到付款的端到端流程
- 完全集成、高度自动化的流程，以及精简的工作流
- 强大而灵活的支出分析：可实现跨地区和业务单位的总体支出透明性
- 支出合规：实现每一笔交易支出的合规性
- 通过 Ariba Network [全球商业网络] 和供应商生命周期及绩效管理解决方案来实现简化的用户体验

转型之后：价值驱动的结果

- 简化的战略寻源
- 精简、自动化和集成化的工作流程，加快审批速度，帮助确保合规性
- 引导式采购，为全球买家简化了从购买到支付的流程
- 支出透明度有助于提高成本节约、现金流、可持续性和经营业绩
- 提高供应链的连续性和质量，可直接影响销售和业务连续性
- 对关键支出指标进行有力分析，帮助改善采购和业务战略

- 将 SAP Ariba 与 SAP Cloud Platform [云平台]和 SAP Analytics Cloud [分析云]

解决方案进行整合，加速数据分析的访问，从而实现更快、更自信的决策。

欢迎与SAP联系

400-002-3266