

「全球第四大直销巨头」福维克的智慧财务转型之道

欢迎与 SAP 联系

400-002-3266

这是一家拥有 134 年历史的德国家族企业，这是一家遍布全球的跨国公司，这是一家在家用电器市场上稳居龙头的德国企业，同时也是排在安利、雅芳、康宝莱之后的全球第四大直销巨头，这就是**德国著名的家族企业福维克**。

根据美国著名直销杂志《直销新闻》公布的 2017 年度「DSN 年度全球直销 100 强榜单」显示，福维克 2016 年的年度营收为 42 亿美元。

《首席财务官》出版人田茂永日前与**福维克中国区财务总监诸怡洁女士**，就其如何推进移动互联网变革浪潮下的智慧财务转型之道进行了深入的对话交流。作为 CFO 领域全媒体传播平台的探索，我们特别剪辑制作了此次对话的精华版，以飨广大读者。

《首席财务官》：**福维克是一家什么样的公司，这些年在中國取得了哪些成就。**

诸怡洁：福维克于 1883 年创始于德国乌伯塔尔。在公司 125 年的历程中，福维克从创立伊始时的一家地毯工厂一直发展到今天成为一个涵盖诸多业务领域，并且在全球各地拥有分支机构的大型跨国集团。但是福维克至今仍是一个纯粹的家族企业。

自从 1930 年起，福维克的核心业务就是通过示范来销售高品质的产品，今天福维克是该领域的全球领先者。我们销售的产品包括高品质的清洁电器、食品加工设备以及净水处理器等。在全球，福维克有 566000 名员工，其中有 28000 名销售人员为客户提供福维克家电产品的示范销售服务。2015 年 1 月，福维克拿到了中国的直销执照，也是目前唯一一家拿到中国直销牌照的德国公司，福维克在中国销售的产品主要是高端家用电器。

《首席财务官》：**在财务管控方面，福维克在日常运营中关注的重点和焦点是什么。**

诸怡洁：比如资产安全性的保护、流程的规范性、信息的透明完整等，这些都是企业财务管理的共同的重点。而对福维克来说，我们更要重视的是在我们分支机构越来越多，业务人员越来越多

的情况下，进行有效的管控，包括实物和资金的管控，最终我们在财务管理上需要实现的是无论规模多么分散，都要信息流、现金流、物流三者统一、快速和透明。

欢迎与SAP联系

400-002-3266

《首席财务官》：在应用 IT 技术辅助财务战略方面有哪些探索和实践。

诸怡洁：2016年9月，福维克启动了新的ERP项目，我们叫他SAP Business ByDesign，目前已经上线一年多时间，运行的比较好，我们也从中受益匪浅。

《首席财务官》：SAP Business ByDesign 区别于其他系统的亮点是什么，如何与当下福维克的实际运营良好地结合。

诸怡洁：我们选择SAP Business ByDesign是因为它便于复制、标准化程度高，而且在我们的用户反应上来看，参与度高。此外，SAP Business ByDesign可以很便于我们自定义添加项目运营和进行流程修正。此外，SAP Business ByDesign是基于云的ERP项目，这让我们在网络搭建、服务器维护、安全备份等方面省心很多。

《首席财务官》：在系统上线的过程中是否遇到了一些困难和挑战，如何克服。

诸怡洁：福维克是一家全渠道的、B2C企业，我们要面对海量客户，这就需要SAP Business ByDesign实现多个业务对接，不仅是财务方面的现金池，还有比如第三方物流、天猫网店系统、官网以及银行等的系统对接。这些处理起来无论是对于SAP来说还是我们福维克来说都是新的尝试，这些过程并不容易，福维克和sap都付出了很多努力。

现在，我们的系统可以实现一张客户下的订单在系统中通过所有的流转，只需要相关工作人员进行部分审核，从下单到出货到物流环节全部是系统自动完成，仅需要几个小时。可以说SAP Business ByDesign的实施，让我们的整体运行效率得到了大幅提升。