

以酒为媒，思爱普（SAP）助力金种子智慧发展，开创全新格局

欢迎与 SAP 联系

400-002-3266

8月9日，金种子酒业股份有限公司（以下简称「金种子」）与 SAP 在安徽阜阳金种子酒业总部，举行了项目启动仪式。双方将基于 SAP S/4HANA 核心套件等解决方案，加快金种子在运营管理、渠道管控、酿造工艺及关键流程、生产线及设备设施、产品品控及财务管控等六大层面的深度变革，助力实现全方位的提质增效，并为金种子进军白酒次高端市场，打造核心竞争力，开创全新格局。



安徽金种子酒业股份有限公司是金种子集团的控股子公司，前身为阜阳市酒厂，始建于 1949 年 7 月。金种子酒业始终坚持打造中国白酒实力品牌，现有「金种子」「醉三秋」「种子」「和泰」「颍州」等五大白酒品牌。其中，「金种子」品牌价值已达 173.46 亿元，荣登第八届华樽杯中国酒类品牌价值前 30 强。

金种子坚持「绿色、科技、低碳、人文、智能」的发展理念，积极推进管理数字化、酿造生态化、装备智能化建设。自 1998 年开始，金种子酒的信息化历程经历了起步、成长、发展、深化四大阶段。近年来，在数字化浪潮的推进下，白酒行业数字化变革在不断加速，行业头部效应越渐明显，消费者市场也呈现消费升级与注重健康的趋势，酒企逐渐发力进军中高端市场。

综观当前运营管理现状，金种子如今面临业务系统多套且不集成、供应链各信息系统之间数据分散、采购管理和生产计划系统割裂、缺乏统一的过程数据管理平台等难题，导致其无法准确、及时地拿到业务及财务数据，不能及时掌握供应链运转情况，从而导致决策滞后，效率欠佳。要想进一步优化用户体验，实现管理创新，金种子需要集成、协同的新一代 ERP 数字化平台做支撑，促进端到端的业务流程梳理和运营优化，以便为管理层提供准确及时、全面一致的决策信息，快速响应市场变化。

考虑到在未来整个公司信息化平台体系中，新一代 ERP 将承担大后台的角色，需要能够稳定支撑集团管控下的全流程端到端一体化和业务财务实时一体化的流程化运作。金种子在对行业内主流 ERP 软件进行对比分析汇总之后，SAP 最终以出色的行业适用性、产品稳定可靠性、系统集成性表现脱颖而出。

此次合作，金种子将以 SAP S/4HANA 数字化核心套件为中心，依托 SAP Analytics Cloud（分析云）解决方案，建立面向管理、管控、合规的强大后台系统，夯实企业管理运营基础，促进业财一体化运营体系的实施，提升数据应用能力，优化供应链，从而支撑集团整体战略管理和分析决策。同时，金种子还将利用 SAP BW/4HANA（企业级数据仓库）和 BPC 解决方案，与 Analytics Cloud 混合部署，实时访问 S/4HANA 中的数据，简化计划流程，提高结算速度和准确性；充分挖掘数据价值，获得更精准、更科学的经营和营销决策，加强企业数字化竞争优势。

金种子酒业董事长贾光明表示：“信息化建设必须用战略的眼光来看待，SAP ERP 产生于市场竞争的需要和最佳实践经验的总结，它不仅仅是一个信息系统，更是一种管理理论和管理思想。相信携手 SAP，在数字化赋能的基础上，金种子酒业将以全新形象加速发展。金种子人始终坚守初心、匠心酿造，传承非遗酿造技艺，为消费者提供更加绿色健康的饮酒体验。”

SAP 中国区高级副总裁、消费行业群总经理姚一兆表示：“数字经济为中国酒

欢迎与SAP联系

400 002 3266

业市场注入了巨大的生机活力。未来，国内酒企数字化不仅局限于产品，更会向渠道、终端、消费者实现数字化发展，最终贯穿全产业链。我们非常高兴能够与金种子达成合作，利用 SAP 的数字化核心解决方案和智能技术，推进金种子在管理数字化、酿造生态化、装备智能化方面的建设，助其实现新一轮大发展。”

SAP 中国区酒业销售总监陈雄飞提到：“SAP 始终坚持在酒行业深耕，14 年伴随各大酒企的数字化转型之路。2020 年，很多酒企正在加大转型步伐，而首先要做的就是针对内部的管理和运营做全面升级，SAP 很荣幸成为金种子转型之路上的伙伴。相信借助 SAP 成熟的方法论，以及最佳业务实践在众多优秀企业的成功应用，同时结合金种子实际业务和发展目标，我们将全力佐助金种子夯实管理基础，快速提升绩效。在这里，预祝金种子匠心美酒，香飘万里。”