

思爱普 (SAP) 助力冠旭电子打造「C2M 端到端客户个性化定制平台」

欢迎与 SAP 联系

400-002-3266

日前在 SAP 消费电子行业高端沙龙上，SAP 与深圳市冠旭电子股份有限公司（以下简称「冠旭电子」）举办了 C2M 项目签约仪式。从企业运营数字化转型到以用户为核心数字化转型的阶段，冠旭电子通过 C2M 业务战略：全渠道定制（客户体验）、模块化设计（降本提效）以及柔性化制造（高效交付），携手 SAP，一同推动冠旭电子数字化业务转型征程。



冠旭电子提供专业音频、智能耳机及智能音箱等智能终端产品的研发、制造及品牌营销。凭借全方位、多领域的核心技术体系及精益化生产管理能力等综合竞争优势，公司与国际知名品牌商、芯片商、平台方案商、云服务商达成稳定、紧密、长期的战略合作关系。为了应对市场需求，冠旭电子在 SAP

数字化核心 SAP S/4HANA 基础上，选择了 SAP C2M 端到端解决方案，包含 SAP Commerce Cloud（电商云），SAP Marketing Cloud（营销云），SAP Sales Cloud（销售云）和 SAP Service Cloud（服务云），SAP PLM（产品全生命周期管理），SAP ME/MII（生产制造与执行）等一系列解决方案，以支持 C2M 个性化定制业务模式的运转、提升客户体验、降本提效、快速交付，打造音频行业高端品牌。



冠旭电子董事长吴海全表示：“冠旭电子从 2016 年开始，全面推行 SAP。从前期的数字化核心，到 MES 系统，到现在 C2M 新营销系统。使用 SAP，就像吃了一颗糖，越吃越甜。”

SAP 中国区副总裁、高科技与电信行业群总经理曹磊表示：“冠旭电子从

欢迎与 SAP 联系

400-002-3266

启动 SAP ERP 数字化核心项目，到如今延展至打通研发、生产制造、市场、营销、服务端的企业全价值链，我们对吴总的远见、对冠旭电子数字化支撑业务转型的企业战略非常钦佩。基于中国加速计划，SAP 将持续大力投入，助力中国高科技行业打造细分领域灯塔客户。”

敏捷捕捉后疫情时代市场发展机遇的企业，必定能蓬勃发展。SAP 团队有信心支持冠旭打造 D2O 全流程，实现 C2M 模式的落地，助力冠旭电子在细分行业领头羊的基础上，更上层楼。