

行云集团：跨境电商如何成为双循环金钥匙

欢迎与 SAP 联系

400-002-3266

近几年，跨境电商蓬勃发展，据中国海关统计，自 2017 年以来，我国跨境电商规模 5 年增长近 10 倍，成为连通国际国内「双循环」的重要形式。不少企业抓住机遇，乘势而上，脱颖而出，总部位于深圳的行云集团就是其中的佼佼者。

行云集团成立于 2015 年，是中国领先的全球商品 B2B 服务平台，伴随业务高速发展，行云集团全球员工数量约 3000 人，深圳、杭州、上海、中国香港、新加坡多总部运营，并在全球 72 个国家和 1 个地区设立控股子公司的全球化集团。

在跨境电商赛道竞争不断加剧的背景下，行云集团持续保持高成长态势。面对日益庞大而复杂的业务及组织架构，需要进一步构建集团统一管控以提升管理水平，以此为背景，2022 年 7 月 27 日，行云集团与 SAP 举行了战略合作签约仪式。双方将进一步深化合作，基于 SAP SuccessFactors, SAP 将助力行云集团搭建统一的人力资源数字化平台，开启数字化转型之旅。



双向奔赴，构建行业最佳实践

携手 SAP 之前，行云集团已经开始思考数字化转型，以建立业务发展新动能，提升管理管控水平，为未来 10 年的持续高速发展打下基础。

激发内生动力的同时，行云集团寻求外部合作，为数字化转型提速，SAP 成为行云集团最佳选择。作为交通物流行业数字化建设的领导者、推动者，SAP 在全球范围内积累了近 50 年的数字化实践经验，在跨境、航运、航空、快递、铁路全运输价值链上与全球及中国领先企业开展数字化转型合作。

与 SAP 就本次数字化转型进行多轮沟通后，基于 SAP 的深厚行业实践，端到端的行业解决方案，快速的价值实现周期等，双方达成合作意向。

“行云集团是一个全球化的 B2B 服务平台，一直以来都在追踪、研究并服务中国品牌出海。在全球化战略下，我们希望通过与 SAP 的合作，加强我们人才的数字化、精细化管理，全面提升企业运维的效率。” 签约仪式上，**行云集团创始人董事长王维 Billy** 表示。

行云集团 CHO 闫鹏 Ethan 对本次合作充满期待：“行云集团的业务链条很长，在整个链条里，我们期待能够对内对外实现多维的生产关系的建立，打造行业内新的生产力模型，去赋能行业，提升整个行业的效率。从 HR 角度来说，是希望用数字化系统去辅助我们沉淀组织的的能力，赋能管理者与员工、赋能业务发展。期待与 SAP 共同构建行业最佳实践，建立行业新标杆。”

“SAP 与行云集团本次合作的目标是将行云集团打造为跨境供应链领域的标杆客户，以建设新型中国企业为目标，通过数字化转型，将行云集团打造为全数据的智慧企业，全链接的协同企业，全绿色的可持续发展企业。行云集团的重点发展方向是国际化，这与 SAP 的数字化赋能重点高度吻合，我们将以 DHR 项目为起点，以扎实工作确保项目成功，未来在更多的领域协助行云集团的国际化发展。” **SAP 中国副总裁，离散制造及交通物流行业群总经理蔡巍**对本次合作充满信心。

聚焦关键环节，提升发展效能

双方合作之后，行云集团的数字化转型将从人才管理转型开始，SAP SuccessFactors 将协助行云集团将人力资源融入企业整体 IT 系统架构，完善数据治理体系。具体来看，双方将

携手搭建统一的人力资源数字化平台，完善核心 HR 功能应用，同时注重业务支撑、灵活

欢迎与 SAP 联系

系统设置，以优化用户体验，提升员工业务参与度，为管理决策提供支持。

400-002-3266

新一代数字化人力资源管理平台将强化行云集团管控顶层设计，通过人力资源管理驾驶舱掌握全貌。作为面向未来的集团智慧管控平台的重要部分，新一代数字化人力资源管理平台将助力行云集团从三方面实现从人事管理到人才管理。

一是提升员工体验，满足全员应用自助服务，提供便捷的员工自助、经理自助、HR 自助等内容，方便快捷；二是实现管理者对人才的洞察，满足行云集团绩效施行要求，确保后续薪酬激励计划、期权计划及人才战略顺利落地；三是快速引领提升行云集团人力资源管理能力，SAP 数字化人力资源平台内嵌近 2 万项最佳实践内容，帮助行云集团快速提升，规范管理，助力行云集团 HR 运行完善、合规。

总之，作为 SaaS 产品，SAP SuccessFactors 免除行云集团后顾之忧，敏捷应对业务变化，同时轻量级运维带来运维成本节省。

以本次合作为标杆，SAP 将与行云集团一道构建跨境供应链领域的新型中国企业，成为参与双循环的金钥匙，为助力更多中国品牌出海提供新思路。